

# מיתוג ושיווק בחינוך

מיתוג ושיווק בחינוך

קוד קבוצה	מרצה
<b>C2721G1</b>	<b>דורון כהן</b>
קוד קורס לשבתון	אופי הקורס
<b>3400</b>	<b>היברידי (סינכרוני + אסינכרוני)</b>
יום	שעות
<b>א</b>	<b>09:30-12:45</b>
היקף שעות	שעות פיתוח מקצועי אופק חדש
<b>120</b>	<b>60</b>
תאריך פתיחה	תאריך סיום
<b>18/10/2026</b>	<b>06/06/2027</b>
ש"ש שבתון	גמול
<b>4</b>	<b>120 (עם ציון)</b>
קישור לקבוצה	חוברת קורס
<b>לחצ'י להצטרפות</b>	<b>לחצ'י לצפייה בחוברת</b>

מימון מלא למורות ומורים בשבתון, עלות לפי שווי מימון לפי ש"ש של קרן השבתון, גביה ישרה מהקרן

## תקציר

קורס מעשי למורות ולמורים המלמד כיצד לבנות מותג חינוכי ולשווק אותו בצורה מקצועית, אתית ויעילה, תוך שילוב כלים דיגיטליים מתקדמים וניסיון רב-שנים בעולם העסקי והחינוכי.

## מידע כללי

### מטרות:

1. המורה ידע כיצד ליצור תהליך נכון לבניית מותג חינוכי, קשרי קהל וקהילה, ייחודיות ו"קול" אישי.
2. המורה ידע לתכנן ונבצע פרויקטים שיווקיים שיציגו לעולם את העשייה החינוכית
3. המורה ילמד לייעל את העבודה שלו, משלב הפניה וההרשמה ועד לרגע הסיום באמצעות כלים דיגיטליים מתקדמים.

## קהל יעד

- מורות ומורים בשנת שבתון

מטלת סיום:

יש לתכנן תוכנית מקיפה למיתוג ולשיווק של מוסד חינוכי או פרויקט חינוכי, באופן הבא:

–

להגדיר את יעדי המקום או הפרויקט, את הערך המוסף והיחודיות שלו.

–

להגדיר את עקרונות המותג ואת מתווה המיתוג והחדשנות שבו.

–

להתייחס לצדדים האתיים של השיווק או המיתוג, כפי שלמדנו בחלק התיאורטי של

הקורס.

–

להציג תוצרים ורפלקציה בעלות משמעות .

## מחווון

10% על הגשה מסודרת בהתאם להנחיות, 30% על חיבור לתכני השיעור ולתכנים התיאורטיים

שנלמדו בו, 30% על ניתוח נכון של התהליך והבניה נכונה של המהלך המיתוגי-חינוכי כמו שלמדנו

בשיעור, 30% על פיתוח תוכנית בפועל לרבות הצדדים הטכניים.

פירוט המפגשים

שעות	נושא	תאריך	מפגש
4 שעות זום	ייחודיות, מיתוג, שיווק: מי פה בכלל הלקוח ומהו המוצר?	25/10/2026	1
4 שעות זום	מדיה חברתית: להנכיח את היתרון החינוכי במרחב הווירטואלי.	01/11/2026	2
4 שעות זום	הקמפיין החינוכי	08/11/2026	3
4 שעות זום	מודעות ואירועים	15/11/2026	4
4 שעות זום	פייסבוק – ניהול למתקדמים	22/11/2026	5
4 שעות זום	התמקדות, השוואות מתחרים, אופטימיזציה	29/11/2026	6
4 שעות זום	ניהול ביקושים ופונים	13/12/2026	7
4 שעות זום	קריאייטיב	27/12/2026	8
4 שעות זום	דיוור ותקשורת שוטפת	03/01/2027	9
4 שעות זום	מותג בחינוך	10/01/2027	10
4 שעות זום	נוכחות וירטואלית	17/01/2027	11
4 שעות זום	המלצות וחוות דעת, טיפול במשברים	24/01/2027	12
4 שעות זום	קידום אורגני	31/01/2027	13
4 שעות זום	אתיקה במיתוג ושיווק חינוכי	07/02/2027	14
4 שעות זום	"שירות לקוחות" – גם במוסד או עסק חינוכי	14/02/2027	15

שעות	נושא	תאריך	מפגש
4 שעות זום	סוף מעשה במחשבה תחילה	28/02/2027	16
4 שעות זום	ניהול קמפיינים א – מבוא	07/03/2027	17
4 שעות זום	ניהול קמפיינים ב	14/03/2027	18
4 שעות זום	ניהול קמפיינים ג	21/03/2027	19
4 שעות זום	ניהול קמפיינים ד – אופטימיזציה וניתוח נתונים	28/03/2027	20
5 שעות זום	המאפיינים הייחודיים של שיווק בעולם החינוך	04/04/2027	21
5 שעות זום	המאפיינים הייחודיים של שיווק בעולם החינוך – ב'	11/04/2027	22
5 שעות זום	מותג נולד	02/05/2027	23
5 שעות זום	המדיה החברתית – הכרות עם הסביבה	09/05/2027	24
5 שעות זום	טכניקות שיווק משלימות	16/05/2027	25
5 שעות זום	מיינדסט מנצח + אנליטיקס	23/05/2027	26
5 שעות זום	הצגת תוצרים	30/05/2027	27
5 שעות זום	הצגת תוצרים – ב'	06/06/2027	28

ברגר, ג. ( 2013 .) ויראלי – [כך תגרמו למוצרים ולרעיונות שלכם להצליח]. משכל .

אופלסקה, י., & כותר. ( 2022 .) יסודות מינהל החינוך : מנהיגות וניהול בארגון החינוכי (מהדורה רביעית מעודכנת). פרדס.

[https://kotar.cet.ac.il/KotarApp/Viewer.aspx?  
nBookID=110389395](https://kotar.cet.ac.il/KotarApp/Viewer.aspx?nBookID=110389395)

הוין, נ., לפידות, נ., & גלעד, י. ( 2024 .) שיווק דיגיטלי :  
Converted : מעברה השני של כל עסקה

נמצאים אנשים אמיתיים Converted ילמד אתכם כיצד לכבוש  
את ליבם. מטר.

אופלסקה, י., & כותר. ( 2018 .) רגשות בהוראה ובניהול בית  
ספר : אסופת מאמרים. מכון מופ"ת.

[https://kotar.cet.ac.il/KotarApp/Viewer.aspx?  
nBookID=104628855](https://kotar.cet.ac.il/KotarApp/Viewer.aspx?nBookID=104628855)

שירן, א., & בן חור, י. ( 2023 .) המנהל כמאמן : המדריך לניהול  
בעולם משתנה. אוריון הוצאת

ספרים .