

מיתוג ושיווק בחינוך

מיתוג ושיווק בחינוך

קוד קבוצה	מרצה
C2721G1	דורון כהן
קוד קורס לשבתון	אופי הקורס
3400	היברידי (סינכרוני + אסינכרוני)
יום	שעות
א	09:30-12:45
היקף שעות	שעות פיתוח מקצועי אופק חדש
120	60
תאריך פתיחה	תאריך סיום
18/10/2026	06/06/2027
ש"ש שבתון	גמול
4	120 (120 עם ציון)
קישור לקבוצה	חוברת קורס
לחצו להצטרפות	לחצו לצפייה בחוברת

מימון מלא למורות ומורים בשבתון, עלות לפי שווי מימון לפי ש"ש של קרן השבתון, גביה ישרה מהקרן

תקציר
קורס מעשי למורות ולמורים המלמד כיצד לבנות מותג חינוכי ולשווק אותו בצורה מקצועית, אתית ויעילה, תוך שילוב כלים דיגיטליים מתקדמים וניסיון רב-שנים בעולם העסקי והחינוכי.

מטרות:

1. המורה ידע כיצד ליצור תהליך נכון לבניית מותג חינוכי, קשרי קהל וקהילה, ייחודיות ו"קול" אישי.
2. המורה ידע לתכנן ונבצע פרויקטים שיווקיים שיציגו לעולם את העשייה החינוכית
3. המורה ילמד לייעל את העבודה שלו, משלב הפניה וההרשמה ועד לרגע הסיום באמצעות כלים דיגיטליים מתקדמים.

מטלת סיום:

יש לתכנן תוכנית מקיפה למיתוג ולשיווק של מוסד חינוכי או פרויקט חינוכי, באופן הבא:

—

להגדיר את יעדי המקום או הפרויקט, את הערך המוסף והיחודיות שלו.

—

להגדיר את עקרונות המותג ואת מתווה המיתוג והחדשנות שבו.

—

להתייחס לצדדים האתיים של השיווק או המיתוג, כפי שלמדנו בחלק התיאורטי של

הקורס.

—

להציג תוצרים ורפלקציה בעלות משמעות .

מחווון

10% על הגשה מסודרת בהתאם להנחיות, 30% על חיבור לתכני השיעור ולתכנים התיאורטיים

שנלמדו בו, 30% על ניתוח נכון של התהליך והבניה נכונה של המהלך המיתוגי-חינוכי כמו שלמדנו

בשיעור, 30% על פיתוח תוכנית בפועל לרבות הצדדים הטכניים.

מפגש	תאריך	נושא	שעות
1	25/10/2026	ייחודיות, מיתוג, שיווק: מי פה בכלל הלקוח ומהו המוצר?	4 שעות זום
2	01/11/2026	מדיה חברתית: להנכיח את היתרון החינוכי במרחב הווירטואלי.	4 שעות זום
3	08/11/2026	הקמפיין החינוכי	4 שעות זום
4	15/11/2026	מודעות ואירועים	4 שעות זום
5	22/11/2026	פייסבוק – ניהול למתקדמים	4 שעות זום
6	29/11/2026	התמקדות, השוואות מתחרים, אופטימיזציה	4 שעות זום
7	13/12/2026	ניהול ביקושים ופונים	4 שעות זום
8	27/12/2026	קריאייטיב	4 שעות זום
9	03/01/2027	דיוור ותקשורת שוטפת	4 שעות זום
10	10/01/2027	מותג בחינוך	4 שעות זום
11	17/01/2027	נוכחות וירטואלית	4 שעות זום
12	24/01/2027	המלצות וחוות דעת, טיפול במשברים	4 שעות זום
13	31/01/2027	קידום אורגני	4 שעות זום
14	07/02/2027	אתיקה במיתוג ושיווק חינוכי	4 שעות זום
15	14/02/2027	"שירות לקוחות" – גם במוסד או עסק חינוכי	4 שעות זום



מפגש	תאריך	נושא	שעות
16	28/02/2027	סוף מעשה במחשבה תחילה	4 שעות זום
17	07/03/2027	ניהול קמפיינים א – מבוא	4 שעות זום
18	14/03/2027	ניהול קמפיינים ב	4 שעות זום
19	21/03/2027	ניהול קמפיינים ג	4 שעות זום
20	28/03/2027	ניהול קמפיינים ד – אופטימיזציה וניתוח נתונים	4 שעות זום
21	04/04/2027	המאפיינים הייחודיים של שיווק בעולם החינוך	5 שעות זום
22	11/04/2027	המאפיינים הייחודיים של שיווק בעולם החינוך – ב'	5 שעות זום
23	02/05/2027	מותג נולד	5 שעות זום
24	09/05/2027	המדיה החברתית – הכרות עם הסביבה	5 שעות זום
25	16/05/2027	טכניקות שיווק משלימות	5 שעות זום
26	23/05/2027	מיינדסט מנצח + אנליטיקס	5 שעות זום
27	30/05/2027	הצגת תוצרים	5 שעות זום
28	06/06/2027	הצגת תוצרים – ב'	5 שעות זום

ברגר, ג. (2013). ויראלי – [כך תגרמו למוצרים ולרעיונות שלכם להצליח]. משכל .

אופלטקה, י., & כותר. (2022). יסודות מינהל החינוך : מנהיגות וניהול בארגון החינוכי (מהדורה

רביעית מעודכנת). פרדס.

[https://kotar.cet.ac.il/KotarApp/Viewer.aspx?
nBookID=110389395](https://kotar.cet.ac.il/KotarApp/Viewer.aspx?nBookID=110389395)

הוין, נ., לפידות, נ., & גלעד, י. (2024). שיווק דיגיטלי :
Converted : מעברה השני של כל עסקה

נמצאים אנשים אמיתיים Converted ילמד אתכם כיצד לכבוש
את ליבם. מטר.

אופלטקה, י., & כותר. (2018). רגשות בהוראה ובניהול בית
ספר : אסופת מאמרים. מכון מופ"ת.

[https://kotar.cet.ac.il/KotarApp/Viewer.aspx?
nBookID=104628855](https://kotar.cet.ac.il/KotarApp/Viewer.aspx?nBookID=104628855)

שירן, א., & בן חור, י. (2023). המנהל כמאמן : המדריך לניהול
בעולם משתנה. אוריון הוצאת

ספרים .